



Was eine erfolgreiche Website braucht

Kostenlose Checkliste

Verfasser:

M.Cruz Webdesign

Inh. Maurice Kreutz

Beltinghovener Str. 27

41068 Mönchengladbach

maurice.kreutz@m-cruz.de

m-cruz.de

1. Klarer Zweck und Zielgruppe

- Definieren Sie den Hauptzweck Ihrer Website (z. B. informieren, verkaufen, Kunden gewinnen).
- Verstehen Sie Ihre Zielgruppe und deren Bedürfnisse.

2. Ansprechendes Design

- Modernes, benutzerfreundliches Layout.
- Konsistente Farben, Schriftarten und visuelle Elemente.
- Responsives Design – optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone.

3. Hochwertige Inhalte

- Klare und prägnante Texte.
- Aussagekräftige Überschriften.
- Professionelle Bilder und Videos.

4. Benutzerfreundliche Navigation

- Übersichtliches Menü mit logischer Struktur.
- Schnellzugriff auf wichtige Informationen.
- Interne Links zur Verbesserung der Nutzerführung.

5. Schnelle Ladezeiten

- Optimierte Bilder und Medien.
- Effizienter Code und Hosting.

6. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Relevante Keywords in Texten und Metadaten.
- Strukturierte URLs und Alt-Texte für Bilder.
- Blog oder News-Bereich mit regelmäßigen Updates.

7. Klare Call-to-Actions (CTAs)

- Auffällige Buttons oder Links, z. B. "Jetzt Kontakt aufnehmen" oder "Mehr erfahren".
- Platzierung an strategisch sinnvollen Stellen.

8. Sicherheit und Datenschutz

- SSL-Zertifikat für eine verschlüsselte Verbindung.
- DSGVO-konforme Datenschutzerklärung und Cookie-Hinweise.

9. Kontaktmöglichkeiten

- Einfach zugängliches Kontaktformular.
- Klare Darstellung von E-Mail-Adresse, Telefonnummer und ggf. Social-Media-Links.

10. Analyse und Optimierung

- Integration von Analyse-Tools (z. B. Google Analytics).
- Regelmäßige Überprüfung von Besucherzahlen und Verhalten.
- Anpassungen basierend auf Daten und Feedback.

Tipps: Überprüfen Sie Ihre Website regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie aktuell, sicher und benutzerfreundlich bleibt!